

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ

„Miasteczko Wojanowice”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Centrum handlowym Galeria Pomorska, ul. Fordońska 141, 85-739 Bydgoszcz (dalej: Akcja).
2. Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 Mysłowice (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: Organizator). Konkurs organizowany jest na zlecenie Pomorska Investments Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-301) przy ul. Siennej 39 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 5252675289 („Zleceniodawca”).
3. Akcja odbędzie się w dniu **07.12.2024 r.**
4. Stanowisko Akcji będzie czynne wyżej określonym dniu w godzinach **11.00 – 18.00.**
5. Fundatorem nagród jest BEST EVENTS SZYMAŃSKI SP.K., ul. Ostowa 1, 43-346 Bielsko-Biała, NIP: 5472223164
6. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie indywidualnego konta w ramach Programu Lojalnościowego w Aplikacji mobilnej „I LOVE GP”. Sposoby i zakładanie konta w ramach programu i aplikacji I LOVE GP odbywają się na podstawie odrębnego Regulaminu, który jest dostępny na stronie www.galeriapomorska.pl oraz udostępniony Uczestnikowi w toku rejestracji w w/w Programie I love GP.
7. Nagrody przewidziane w akcji nie są nagrodami w programie lojalnościowym.
8. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem w oparciu i przepisy dotyczące przyrzeczenia publicznego.
9. Regulamin akcji dostępny jest na Stanowisku pro-sprzedażowym oraz na stronie internetowej Centrum Galeria Pomorska.
10. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji nie będą zbierane ani przetwarzane wrażliwe dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany.
11. Przetwarzanie danych osobowych następuje w zakresie wizerunku jaki w ramach fotorelacji może pojawić się w materiałach na stronie www oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz Zleceniodawcy oraz w sytuacjach rozpatrzenia reklamacji, przetwarzanie opiera się na wyrażonej zgodzie Uczestnika.

12. Dane osobowe podane w toku rejestracji w aplikacji I love GP są przetwarzane przez podmiot OmniData Sp. zo.o. z siedzibą w Krakowie (31-429) przy ul. Ignacego Łukaszewicza 10, 31-309 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000670979, NIP 6751587635, REGON 366902957 (dalej: Administrator Programu Lojalnościowego) działający na zlecenie Pomorska Investments Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-301) przy ul. Siennej 39 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 5252675289 (dalej: Organizator Programu Lojalnościowego)

13. Dane pozyskane w związku z przeprowadzeniem akcji są chronione przez Organizatora, który jako ich administrator oświadcza, że chroni dane uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

14. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

15. Uzyskane przez każdego Administratora dane będą przetwarzane w celu:

- a. zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Konkurs,
- b. rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
- c. w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
- d. utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),
- e. w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.

16. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:

- a. przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczeniem płatności oraz dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowanym Akcji;
- b. w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są

do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

17. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Organizatora Akcji na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

18. Dane podane w Aplikacji **I love GP** nie są przetwarzane przez Organizatora, odpowiedzialność, reklamacje oraz wszelkie obowiązki wynikające z ochrony danych osobowych spoczywają na Organizatorze Programu Lojalnościowego I love GP

19. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informację, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Nazwa Akcji którego dotyczyła zgoda, nazwa i miejscowość udzielenia zgody, numer telefonu) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.

20. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne (wyłącznie jako konsumenci), zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna prawnego.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu. (dalej „**Uczestnik**”).
4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Galeria Pomorska, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Galeria Pomorska, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego i innych firm działających na rzecz Centrum Galeria Pomorska na podstawie umów cywilnoprawnych - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców,

rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

5. Warunkiem udziału w Akcji jest posiadanie konta w ramach aplikacji I love GP , który objęty jest Programem Lojalnościowym nie powiązany punktacją ani nagrodami z niniejszą Akcją. Dołączenie do Programu Lojalnościowego i założenie profilu w w.w Aplikacji jest całkowicie dobrowolne i odbywa się na podstawie formularza, wybranego sposobu rejestracji oraz w oparciu o udzielone tam zgody. Aplikacja działa na telefonach komórkowych opartych na systemach Android w wersji 4.3 i nowszych lub na systemie iOS w wersji 9.0 i nowszych

6. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania **07.12.2024 r.**, dokonają zakupów na kwotę nie mniejszą niż **150 zł brutto** w Centrum Galeria Pomorska w Bydgoszczy, ujawnioną na **nie więcej niż na dwóch paragonach** oraz zachowają oryginalny paragon/paragony wystawiony na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, oraz **posiadają konto w ramach aplikacji I LOVE GP** następnie zgłoszą się na stanowisko akcji w celu ostemplowania paragonu i zarejestrowania danych, uprawniających do odbioru nagrody **w postaci pojedynczej wejściówki na wystawę LEGO** zgodnie z limitami Akcji.
2. Paragon powinien zostać zeskanowany w Aplikacji a punkty i paragon biorą udział również w promocjach i Akcji objętej Aplikacją oraz Programem Lojalnościowym I love GP.
3. Nagroda w niniejszej Akcji **nie jest nagrodą w programie lojalnościowym** i nie wymaga żadnych czynności w ramach programu lojalnościowego.
4. Kwot z więcej niż dwóch paragonów nie sumuje się.
5. Wielokrotność kwoty ujawnionej na paragonie nie uprawnia do odbioru więcej niż jednej nagrody.
6. W akcji biorą udział **wyłącznie paragony za zakupy dokonane w dniu 07.12.2024 r.**
7. Spełnienie warunków uczestnictwa w momencie osiągnięcia limitu nagród nie uprawnia do żądania nagród ponad wyznaczony limit.
8. W Akcji **nie biorą udziału paragony dokumentujące zakupy w** aptece, Lotto, bankach, placówkach pocztowych i ubezpieczeniowych, bankomatach/wpłatomatach, kantorach

oraz **Carrefour**. W akcji **nie biorą udziału paragony fiskalne nieposiadające numer NIP** jak również dokumentujące **zakup kart podarunkowych**.

9. Nie biorą udziału w Akcji paragony za zakupy w Pop Up Store Wojan.

10. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, **z wyłączeniem** artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.

11. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:

i. zgłoszenie się na stanowisko Akcji w celu okazania na ekranie telefonu dowodu posiadania indywidualnego konta w aplikacji bez podawania i okazywania danych osobowych Uczestnika oraz okazania i ostemplowania paragonu lub faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej oraz ,

ii. równocześnie z powyższym Obsługa stoiska w protokole odbioru nagród potwierdza uprawnienia do odbioru nagrody – wpisując ilość paragonów, kwotę zakupu, punkt handlowy, z którego jest dowód zakupu,

iii. potwierdzenie odbioru nagrody.

12. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji. Wszystkie zarejestrowane w Akcji paragony można zeskanować i w oparciu o ich zgłoszenie brać udział w korzyściach Programu Lojalnościowego.

13. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

14. Po przystąpieniu do Akcji zwrot towaru na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego jest uzależniony od decyzji Sprzedawcy. Zapis nie ogranicza praw konsumentów, a ostemplowanie paragonów ma na celu wykluczenie ponownego skorzystania z akcji w oparciu o ten sam dowód sprzedaży.

15. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp.

16. Organizator nie odpowiada za prawidłowe działanie aplikacji, Programu Lojalnościowego oraz wynikające z tego prawa i obowiązku Uczestnika tego programu. W razie problemów technicznych zgłoszenia należy kierować do Administratora lub Organizatora Programu

Lojalnościowego. Wszelkie informacje oraz dane są zawarte odrębnym Regulaminie dotyczącym Programu Lojalnościowego **I love GP** wskazane tam podmioty odpowiadają i w razie problemów technicznych.

§ 4 NAGRODY AKCJI

1. Nagrodami w Akcji pro-sprzedazowej są **pojedyncze wejściówki na wystawę LEGO znajdującą się na terenie Centrum Galeria Pomorska w ilości 100 sztuk na całą akcję.**
2. Wejściówki są ważne do **6 kwietnia 2024 r.** wyłącznie na terenie Centrum Galeria Pomorska. Z Wejściówki może skorzystać zarówno osoba dorosła jak i dziecko.
3. Nagrody są wydawane **WYŁĄCZNIE 07.12.2024 r.** co godzinę do wyczerpania limitu dla każdej godziny Akcji. Pierwsze wydanie nagród następuje o godz. 11.00, ostatnie wydanie o godz. 17.00. i trwa maksymalnie do 18.00 lub do wyczerpania limitu nagród na dany dzień bądź na akcję.
4. Nagrody objęte niniejszą Akcją nie są nagrodami w Programie Lojalnościowym i stanowią odrębną akcję na rzecz Centrum handlowego.
5. Organizator zastrzega, iż wyznacza **limit wydań nagród w każdej rozpoczętej pełnej godzinie** trwania Akcji, wyznaczając limit nagród zgodnie ze wskazaniem w poniższej tabeli w każdej rozpoczętej godzinie trwania Akcji. W razie zgłoszenia się Uczestnika spełniającego warunki skorzystania z Akcji po wyczerpaniu limitu na daną godzinę, Uczestnik może wrócić w kolejnej rozpoczętej godzinie. Nie ma możliwości wpisania się na poczet limitu nagród na następną pełną godzinę, czy też wcześniejsze wypełnienie formularza.

GODZINY WYDAŃ NAGRÓD	LIMIT nagród 07.12.2024 r.
11:00-12:00	14
12:00 -13:00	14
13:00 -14:00	14
14:00-15:00	14
15:00-16:00	14
16:00-17:00	15
17:00-18:00	15
SUMA	100

6. Organizator wyznacza **limit nagród w czasie trwania akcji, dwie nagrody na osobę w ramach akcji.**

7. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji nadanej listem poleconym na adres Organizatora, a dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji.

2. W sytuacji, gdy reklamacja będzie dotyczyła Aplikacji lub Programu Lojalnościowego zostanie przekazana do Organizatora Programu Lojalnościowego. Uczestnik zostanie poinformowany na adres przez siebie podany o tym fakcie. Pozostałe kwestie związane z reklamacją będą prowadzone przez wskazany podmiot odpowiedzialny.

3. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

4. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego), zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku ze zgłoszoną reklamacją oraz dane umożliwiające weryfikację zgłoszenia : dane dotyczące Akcji, jej nazwa, data, miejsce przeprowadzenia, numer telefonu komórkowego podanego w potwierdzeniu odbioru nagrody oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

5. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, z dopiskiem na kopercie Galeria Pomorska AKCJA PROSPRZEDAŻOWA 2024.

6. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Akcji jest do wglądu na stanowisku konkursowym w Centrum Galeria Pomorska w Bydgoszczy lub stronie internetowej Centrum.

2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.